

FINLANDS FÖRFATTNINGSSAMLING

Utgiven i Helsingfors den 23 november 2015

1332/2015

Statsrådets förordning om handelsnormer

I enlighet med statsrådets beslut föreskrivs med stöd av 46 a § 2 mom., 46 d § 2 mom. och 46 e § 2 mom. i lagen om en marknadsordning för jordbruksprodukter (999/2012), sådana de lyder i lag 1194/2013:

1 §

Tillämpningsområde

I denna förordning finns bestämmelser om handelsnormer som avses i lagen om en marknadsordning för jordbruksprodukter (999/2012), nedan *marknadsordningslagen*.

2 §

Information som ska anges för kalvkött

På tillhandahållandet av information om kalvkött enligt del I kapitel IV punkt 1 i bilaga VII till Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 1308/2013 om upprättande av en samlad marknadsordning för jordbruksprodukter och om upphävande av rådets förordningar (EEG) nr 992/72, (EEG) nr 234/79, (EG) nr 1037/2001 och (EG) nr 1234/2007, nedan *marknadsordningsförordningen*, tillämpas bestämmelserna i 9 § 3 mom. i livsmedelslagen (23/2006).

3 §

Storleken av förpackningar för olivolja

När det gäller olja som är avsedd för konsumtion i inrättningar som avses i artikel 2 andra stycket i kommissionens genomförandeförordning (EU) nr 29/2012 om saluföringsnormer för olivolja får förpackningarna ha ett högsta innehåll som överstiger fem liter.

4 §

Direktförsäljning av hönsägg

Bestämmelserna om kvalitets- och viktklassificering samt om märkning av ägg i del VI kapitel I punkt 2 i bilaga VII till marknadsordningsförordningen tillämpas inte om producenten säljer direkt till slutkonsumenten på produktionsenheten, på en marknad eller genom försäljning från dörr till dörr.

5 §

Undantag från kraven på märkning av hönsägg

Det i del VI kapitel III punkt 1 andra stycket i bilaga VII till marknadsordningsförordningen föreskrivna kraven på att förse hönsägg av klass B med producentkoden eller någon annan märkning gäller inte hönsägg av klass B som saluförs i Finland.

Producenter med högst 50 värphöns behöver inte förse hönsäggen med producentkod eller någon annan märkning förutsatt att producentens namn och adress anges på försäljningsplatsen.

6 §

Undantag från anmälningsskyldigheten när det gäller frukt och grönsaker

Skyldigheten att anmäla om saluföring av frukt och grönsaker enligt 46 d § 1 mom. i marknadsordningslagen gäller inte aktörer vars saluföring begränsar sig till transport, detaljhandelsförsäljning eller direktförsäljning av produkterna.

7 §

Undantag från anmälningsskyldigheten när det gäller vinprodukter

Aktörer som lagrar vinprodukter behöver inte lämna in en sådan deklaration över sina lager druvmust, koncentrerad druvmust eller rektifierad druvmust som avses i artikel 11 i kommissionens förordning (EG) nr 436/2009 om tillämpningsföreskrifter för rådets förordning (EG) nr 479/2008 när det gäller vinodlingsregistret, de obligatoriska deklarationerna och framtagningen av uppgifter för marknadsuppföljning, följedokumentet vid transport av produkter och de register som ska föras inom vinsektorn.

8 §

Ikraftträdande

Denna förordning träder i kraft den 24 november 2015.

Helsingfors den 19 november 2015

Jordbruks- och miljöminister Kimmo Tiilikainen

Äldre regeringssekreterare Jukka Ränkimies