

FINLANDS FÖRFATTNINGSSAMLING

Utgiven i Helsingfors den 5 oktober 2020

679/2020

Statsrådets förordning om statsunderstöd för främjande av journalistiskt innehåll 2020

I enlighet med statsrådets beslut föreskrivs med stöd av 8 § i statsunderstödslagen (688/2001):

1 §

Tillämpningsområde

Denna förordning tillämpas på statsunderstöd som beviljas för främjande av journalistiskt innehåll i enlighet med statsbudgeten. Understödet beviljas som allmänt understöd enligt 5 § 2 mom. i statsunderstödslagen (688/2001).

2 §

Syftet med understödet

Syftet med understödet är att främja

- 1) en pluralistisk och professionell inhemsk journalistik,
- 2) ett brett och heltäckande journalistiskt utbud,
- 3) utvecklingen av journalistiken.

Syftet ska uppnås med utgångspunkt i journalismens mångfald och främjandet av yttrandefriheten.

3 §

Statsbidragsmyndighet

Transport- och kommunikationsverket är statsbidragsmyndighet.

4 §

Understödet ändamål

Understödet är avsett för att täcka kostnaderna för journalistiskt arbete till medier som producerar lokal, regional eller riksomfattande journalistik.

5 §

Förutsättningar för beviljande av understöd

Understöd kan beviljas ett företag som är verksamt i Finland om

- 1) företaget till följd av covid-19-epidemin har en minskning av reklamförsäljningen med minst 30 procent och av omsättningen med minst 10 procent mellan den 1 april och den 31 maj 2020 jämfört med motsvarande tidpunkt 2019; om företaget dock har inlett sin

verksamhet efter maj 2019 används den genomsnittliga reklamförsäljningen i januari och februari 2020 som jämförelsetidpunkt, och

2) företaget inte den 31 december 2019 har varit ett sådant företag i svårigheter som avses i artikel 2.18 i kommissionens förordning (EU) nr 651/2014 genom vilken vissa kategorier av stöd förklaras förenliga med den inre marknaden enligt artiklarna 107 och 108 i fördraget.

Utöver vad som föreskrivs i 1 mom. är en förutsättning för beviljande av understödet att företaget riktar understödet till företagets i Finland eller på Åland verkamma medium

1) som har en ansvarig redaktör och på vilket lagen om yttrandefrihet i masskommunikation (460/2003) tillämpas,

2) vars ansvariga redaktör arbetar som heltidsanställd vid det företag som publicerar mediet och som dessutom har minst en heltidsanställd som utför redaktionellt arbete, alternativt köper mediet motsvarande arbetsinsats av frilansare,

3) vars innehåll till minst 50 procent i april–maj 2020 bestod av redaktionellt material som det själv producerat,

4) vars reklamförsäljning har minskat med 30 procent i april–maj 2020 jämfört med motsvarande tidpunkt 2019,

5) som betjänar en mångfaldig publik och inte bara ett visst politiskt parti, en viss grupp av näringsidkare, en viss fackförening eller någon annan motsvarande på förhand vald aktör,

6) som har ett dagligt programutbud eller ett programutbud som publiceras minst 4 gånger per år eller uppdateras regelbundet på nätet.

Med avvikelse från 2 mom. 3 punkten ska utövare av televisions- och radioverksamhet ha ett redaktionellt programutbud som de själva producerat.

Transport- och kommunikationsverket kan före understödsbeslutet begära ett utomstående sakkunnigutlåtande om att förutsättningarna för beviljande av statsunderstöd uppfylls. Om det under kalenderåret har skett väsentliga förändringar i företagets verksamhet eller dess omfattning till följd av företagsarrangemang, kan Transport- och kommunikationsverket avvika från förutsättningarna i 1 mom. 1 punkten.

6 §

Hinder för beviljande av understöd

Understöd beviljas inte om

1) företaget inte har förts in i det förskottsuppbördsregister som avses i 25 § i lagen om förskottsuppbörd (1118/1996),

2) företaget har försummat sin deklarationsskyldighet som gäller beskattningen,

3) det finns uppgifter om skatteskulder för företaget i det skatteskuldsregister som avses i 3 a kap. i lagen om offentlighet och sekretess i fråga om beskattningsuppgifter (1346/1999), eller

4) företaget har obetalda skatter som ska drivas in genom utsökning.

7 §

Maximibelopp och fördelning av understöd

Understöd kan beviljas för löner till personer som utför journalistiskt arbete och för frilansarvoden för anskaffning av journalistiskt innehåll.

Det totala beloppet av understöd kan uppgå till högst 800 000 euro per företag. Om ett företags reklamförsäljning har minskat med över 50 procent mellan den 1 april och den 31 maj jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år, betalas understödet 1,3 gånger. Understödet ska beviljas senast den 31 december 2020.

Understöd delas ut till alla företag som ansökt om understöd och som uppfyller villkoren i 5 §. Understödet storlek per person som utför journalistiskt arbete fås genom att det belopp som reserverats för understödet divideras med det på de stödberättigade ansökningarna baserade sammanlagda antalet personer som utför journalistiskt arbete.

Vid beräkningen av antalet personer som utför journalistiskt arbete beaktas både personer i löneförhållande och frilansarvoden omräknade till årsverken. Frilansarvodena omräknas till årsverken genom att frilansarvodena divideras med de genomsnittliga lönerna för personer som utför redaktionellt arbete inom medierna.

8 §

Uppgifter som ska lämnas i ansökan

I ansökan ska följande uppgifter anges:

- 1) sökandens eller företagets namn, kontaktuppgifter, FO-nummer och en utredning om huruvida företaget är en del av en koncern,
- 2) en redogörelse för den minskade reklamförsäljningen och omsättningen till följd av covid-19-epidemin,
- 3) det medium eller de medier som understödet riktas till,
- 4) en redogörelse för den totala mängden redaktionellt innehåll i mediet eller medierna och andelen egenproducerat redaktionellt innehåll i april–maj 2020,
- 5) antalet personer som utför journalistiskt arbete per medium i bokslutet för 2019,
- 6) en redogörelse för annat offentligt understöd eller bidrag som företaget fått,
- 7) om företaget är en del av en koncern, en redogörelse för andra offentliga understöd eller bidrag som koncernen fått,
- 8) det kontonummer till vilket understödet ska betalas,
- 9) företagets fastställda bokslut och balansräkning med noter för det föregående året.

9 §

Ikraftträdande

Denna förordning träder i kraft den 5 oktober 2020 och gäller till och med den 31 december 2020.

Helsingfors den 1 oktober 2020

Kommunikationsminister Timo Harakka

Överdirektör Olli-Pekka Rantala