

**Regeringens proposition till Riksdagen med förslag till lag om
ändring av 5 § lagen om marknadsföringsavgifter för specialväxter**

PROPOSITIONENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL

I denna proposition föreslås att lagen om marknadsföringsavgifter för specialväxter ändras så att den marknadsföringsavgift på 2,8 penni som gäller sockerbetor som har producerats år 1992 endast skall gälla den basmängd sockerbetor som avses i lagen om socker, d.v.s. 860 miljoner kilogram.

Lagen avses träda i kraft så snart som möjligt efter att den har antagits och blivit stadfäst. Propositionen ansluter sig till budgetpropositionen för 1993 och avses bli behandlad i samband med den.

ALLMÄN MOTIVERING

1. Nuläget

Lagen om marknadsföringsavgifter för specialväxter (978/91) trädde i kraft den 1 juli 1991. Den omfattar sockerbetor, oljefrö och stärkelsepotatis som har producerats 1991 och 1992. Av redovisningstekniska skäl fördelar sig inkomsterna av marknadsföringsavgifterna på åren 1991, 1992 och 1993. I marknadsföringsavgift uppbärs för sockerbetor och stärkelsepotatis 2,8 penni per kilogram och för oljefrö 22 penni per kilogram. År 1991 inbringade marknadsföringsavgifterna ca 11,9 miljoner mark i kassainkomster till staten. År 1992 inflyter uppskattningsvis 85 miljoner mark och år 1993 uppskattningsvis 40 miljoner mark. Det är främst av statsekonomiska skäl som marknadsföringsavgifter har uppburits.

mängd sockerbetor som överstiger basmängden betalas ett pris som motsvarar världsmarknadspriset.

År 1992 beräknas sockerbetsskörden uppgå till ca 1 100 miljoner kilogram. Om prognosen infrias kommer man att bli tvungen att betala marknadsföringsavgift på sockerbetor för den mängd som överstiger basmängden, d.v.s. för 240 miljoner kilogram. För denna mängd erhåller producenterna ett pris som motsvarar världsmarknadspriset och som understiger de inhemska produktionskostnaderna. Syftet med lagpropositionen är att begränsa marknadsföringsavgiften till att omfatta endast den basmängd sockerbetor som lagen om socker avser.

2. Syftet med propositionen

I 2 § (1664/91) lagen om socker stadgas att basmängden inhemska sockerbetor 1992 är 860 miljoner kilogram. Denna basmängd är den maximala sockerbetsskörd för vilken betalas ett pris som statsrådet har fastställt. För den

3. Ärendets beredning

Propositionen har beretts som tjänsteuppdrag vid jord- och skogsbruksministeriet.

4. Propositionens verkningar i fråga om organisation och ekonomi

Lagändringen minskar avkastningen av

marknadsföringsavgiften för sockerbetor från 31 miljoner mark till 24 miljoner mark, d.v.s. med 7 miljoner mark.

Till riksdagen avläts en proposition om omorganisering av landsbygdsnäringsförvaltningen och lagstiftning som har samband därmed. Propositionen hänför sig till 1993 års budget. I samband med reformen föreslås att

jordbruksstyrelsen dras in. Avsikten är att närmast jord- och skogsbruksministeriet i detta sammanhang skall ta över de uppgifter som har att göra med grunderna för och uppbörden av marknadsföringsavgifter och som enligt lagen om marknadsföringsavgifter för specialväxter har hört till jordbruksstyrelsen.

DETALJMOTIVERING

1. Motivering till lagförslaget

5 §. Om den sammanlagda skördemängden sockerbetor som produceras år 1992 överstiger 860 miljoner kilogram skall i marknadsföringsavgift per kilogram sockerbetor betalas ett belopp som fås då 24 080 000 mark divideras med den sammanlagda mängd sockerbetor som mottagits. Denna formulering av grunden för bestämmande av marknadsföringsavgiften beror på att basmängden sockerbetor inte fördelas lägenhetsvis. På grund av detta bestäms marknadsföringsavgiften så att det sammanlagda beloppet av marknadsföringsavgifter som omfattar basmängden, d.v.s. 860 miljoner kilo-

gram, divideras med den skördemängd som har mottagits.

Marknadsföringsavgiften per kilogram avrundas till närmaste tiondedels penni. Närmare föreskrifter om marknadsföringsavgiftens storlek meddelas vid behov av jord- och skogsbruksministeriet.

2. Ikraftträdande

Lagen föreslås träda i kraft så snart som möjligt efter att den har antagits och blivit stadfäst.

Med stöd av vad som anförts ovan föreläggs Riksdagen följande lagförslag:

L a g

om ändring av 5 § lagen om marknadsföringsavgifter för specialväxter

I enlighet med riksdagens beslut
fogas till 5 § lagen om marknadsföringsavgifter för specialväxter (978/91) ett nytt 2 mom. som följer:

5 §

Om den år 1992 producerade sammanlagda mängd sockerbetor som skall marknadsföras överstiger den mängd på 860 miljoner kilogram som nämns i 2 § lagen om socker, betalas i marknadsföringsavgift för varje kilogram sockerbetor ett belopp som fås då 24 080 000 mark divideras med den sammanlagda mängd sock-

erbetor som mottagits. Marknadsföringsavgiften skall härvid avrundas till närmaste tiondels penni. Närmare föreskrifter om marknadsföringsavgiftens storlek meddelas vid behov av jord- och skogsbruksministeriet.

Denna lag träder i kraft den
199 .

Helsingfors den 11 september 1992

Republikens President

MAUNO KOIVISTO

Jord- och skogsbruksminister *Martti Pura*

